



TPEdigitaal
Jaargang 14 nr. 1
Maart 2020

Sport en economie

Kopen op de KLM Open: Zijn sociaal-demografische kenmerken, gedrag en bezoekersmotief en evenementomstandigheden van invloed op de bestedingen van bezoekers?	1
<i>Jelle Schoemaker</i>	
U kijkt toch ook?	19
<i>Ruud Koning</i>	
De Europese mededingingsregels en de grote voetbalclubs	31
<i>Tsjalle van der Burg</i>	
De SROI van sporten en bewegen	44
<i>Paul Hover</i>	

TPEdigitaal is een uitgave van de Stichting TPEdigitaal te Amsterdam.
ISSN: 1875-8797

